

# Habiteo lève 6 M€ auprès d'Aster, Serena Capital et Denis Fayolle

Publié le 20/11/2017 à 15:12



sebastien deletang © Habiteo

Habiteo, une des premières start-up de la proptech française, lève 6 M€ auprès d'Aster, nouvel entrant et de ses investisseurs historiques Serena Capital et Denis Fayolle, co-fondateur (lafourchette, Mano Mano, etc.). Cette levée de fonds servira à développer l'international, investir en R&D pour lancer de nouveaux produits et fonctionnalités, et renforcer ses effectifs sur des postes stratégiques.

En seulement 3 ans, Habiteo a levé 12 M€, obtenu le Pass French Tech (reconnaissance des start-up en hyper croissance) et surtout séduit plus de 300 promoteurs "convaincus par sa technologie et sa vision" : [Kaufman & Broad](#), partenaire historique d'Habiteo, [Bouygues Immobilier](#) ainsi que sa filiale Bouygues Immobilier Patrimoine (qui a confié à ce jour plus de 35 programmes sur l'année 2017 et réalisé sa tournée nationale avec le Truck Habiteo) ou encore le groupe [Pierreval](#) (qui a choisi Habiteo pour accompagner l'ensemble de sa croissance). "Habiteo a ainsi valorisé plus de 6000 biens immobiliers et permis à ses clients de générer, rien que sur 2017, plus de 30 millions de CA au travers de ses rendez-vous qualifiés", précise le communiqué.

Après avoir préempté le marché français, Habiteo se tourne vers l'international et notamment l'Europe du Sud avec la création d'une filiale espagnole et la signature de plusieurs promoteurs dont Unik Residencial et CORP et la réalisation de premiers programmes emblématiques sur Barcelone mais également le Portugal. Habiteo vient par ailleurs de signer un premier client

outré-Atlantique, à Miami. L'entreprise accélère ses investissements en innovation produit. Objectif : proposer toujours plus de fonctionnalités et de simplicité, plus d'intégration des produits à toutes les plateformes (BIM, temps réel, réalité augmentée,...), "pour recruter efficacement de nouveaux prospects".

Pour accompagner son hyper-croissance, Habiteo renforce son équipe de direction avec l'arrivée de Sébastien Deletang, en tant que directeur administratif et financier. Celui-ci est passé par les groupes [KPMG](#) et [Sanofi](#) Aventis et des sociétés technologiques en très forte croissance telles que Softbank Robotics / Aldebaran Robotics. Habiteo prévoit également recruter un directeur marketing et un VP Sales International.

« Nous n'en sommes qu'aux prémices des usages autour de l'achat immobilier. Nous souhaitons continuer à apporter notre expertise digitale à ce secteur et proposer à nos clients et prospects dans le monde entier le meilleur de la technologie française. Cette levée a intéressé de multiples investisseurs et nous avons la chance de nous entourer de nouveaux partenaires pour nous accompagner sur les challenges internationaux de demain », explique Jeanne Massa, présidente d'Habiteo.

« Je reste surpris de la capacité d'innovation quotidienne des équipes d'Habiteo. L'incroyable croissance de l'entreprise et sa technologie ont permis de trouver de nouveaux partenaires et m'ont également convaincu de réinvestir. Nous avons une opportunité mondiale et nos premiers programmes en Angleterre, Espagne, Russie ou US nous le confirment », ajoute Denis Fayolle, co-fondateur d'Habiteo.

« Proposer aux futurs acheteurs une visite virtuelle et immersive de leur futur appartement devient incontournable pour les promoteurs immobiliers. En spécialiste de la transformation digitale, l'équipe d'Aster est enthousiaste à l'idée d'accompagner Habiteo dans cette révolution du secteur du logement », souligne Jean-Marc Bally, Managing Partner d'Aster.

« Habiteo n'a fait qu'égratigner le marché immense de la proptech encore peu digitalisé, leur solution devient un must have pour les promoteurs dont les cycles s'allongent et dont les clients recherchent une expérience d'achat unique », conclut Marc Fournier, Managing Partner de Serena Capital.